**контекстная реклама на сайте ошибка в слове**

**контекстная реклама** — это различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете. Контекстная реклама показывается в поисковых системах, на различных сайтах, в мобильных приложениях и на других ресурсах.

Поисковая реклама  — одно из самых удобных и эффективных средств рекламирования и продвижения товаров и услуг в интернете. Простая в использовании, наглядная, а главное — совершенно естественная и понятная для любого, кто хоть раз сталкивался с ней

веб-дизайном можно назвать процесс создания сайта.

Веб-дизайн подразумевает отличное знание современных технологий интернета в комбинации с художественными способностями. Именно это сочетание навыков и позволяет создать первоклассные сайты, которые становятся популярными у пользователей и заставляют их многократно посещать сайт.

**social media marketing** —  его суть привлечение клиентов из социальных сетей. По статистике 95% людей от 18 до 34 лет удобнее всего следить за брендом и взаимодействовать с ним именно через соц.сети. Для многих брендов это единственный канал продвижения в интернете.

**Search Engine Optimization**— совокупность работ по развитию сайта, изменению его окружения, анализу поведения пользователей, направленная на улучшение уже существующих позиций по целевым запросам (в Яндексе, Google, Mail.ru и других поисковиках), а также получение хороших позиций (в ТОП-10) по новым интересующим запросам. От общего количества и популярности продвигаемых запросов напрямую зависит посещаемость сайта из поиска и, следовательно, его «раскрученность».

**Маркетинговое исследование** — это форма исследования, направленная на определение тенденций рынка, понимание желаний и поведения покупателей и конкурентов. Общей целью исследования является выявление факторов, влияющих на успех экономической деятельности и определение путей их оптимизации.

**Анимационный ролик** – это необычный визуальный ряд. Можно выделиться на фоне съемочных видео.  
В анимационном рекламном видео можно визуализировать любую идею без увеличения бюджета

**Неоновые вывески** – один из наиболее ярких видов наружной рекламы, где в качестве внутреннего или внешнего освещения используются инновационные неоновые ленты. Неоновая вывеска дает яркий и сочный свет, который может составить конкуренцию даже сверхъярким светодиодным конструкциям. Несмотря на то, что неоновые вывески не являются бюджетным вариантом, все-таки классический стиль всегда на высоте.

**Объемные буквы** - это очень яркий вид наружной рекламы, редко остающийся без внимания. Именно это позволяет считать его одним из самых действенных способов для привлечения внимания целевой аудитории к рекламной кампании, продукту или бренду. Если объемные буквы используются в качестве наружной вывески, которая приветствует покупателя на входе в магазин, то ее можно по праву считать его визитной карточкой,

Такого рода вывески также позволяют будущим покупателям легче и быстрее ориентироваться в пространстве. С их помощью потенциальный клиент может издалека заприметить интересующий его магазин, как на улице, так и в торговом центре, где так легко затеряться среди ярких цветных вывесок и оригинальных витрин.

**Флаер** очень близок по своим внешним признакам к листовке. Но листовка носит информационный характер, а флаер может служить пригласительным билетом на мероприятие, он может подарить своему обладателю скидку или дополнительный бонус. Печать рекламных флаеров нужна, чтобы оповестить публику о предстоящем концерте, выходе новой коллекции одежды, начале распродажи.

**Визитка** - Это ваша своеобразная эмблема, элемент, неотделимый от вашего имиджа. Визитная карточка ярко характеризует человека. Именно с обмена визитками начинается представление при первой встрече, поэтому карточка должна не только содержать четкую и правильную информацию, но и способствовать сохранению вашего стиля.

Брендбук — это официальный документ, в котором приведены стандарты визуального стиля вашей компании. В нем описаны основные ценности и особености в продвижение и развитии бренда. Двух одинаковых брендбуков не бывает. В то время как одни компании делают упор на аспектах дизайна, другие создают более подробный документ с обзором компании и правилами взаимодействия с клиентами и деловыми партнерами.